**Briefing**

Criação de logo e Identidade Visual

### **Responsável pelo Briefing:** *Insira a pessoa responsável pelo atendimento*

**Data:** *Insira aqui a data do briefing*

## **Identificação:**

|  |
| --- |
| **Nome da programa:**  **Produto/Serviço:** |

## **Detalhes:**

**Breve resumo do programa:** *Qual a proposta/objetivo do programa? Quais são os produtos e/ou serviços ofertados? Investimento do público?*

**Palavras-chave:**

**Público-alvo:**

**Persona:** *Insira as principais informações do público-alvo para o produto e/ou serviço. Assim como sexo, idade, classe social, escolaridade, profissão, entre outras informações úteis.*

**Hábitos e comportamentos do público-alvo:** *Insira aqui as informações referentes às condutas do público alvo. Assim como preferências por sabores, visitas a locais específicos, comportamentos nas redes sociais, periodicidade de compra, quantidade de produtos adquirida ou de aquisição dos serviços, etc.*

**Razões de aquisição:** *Responda aqui a pergunta “Por que seu consumidor consome o seu produto/serviço?”. Lembre-se de elencar respostas emocionais e racionais, caso existam as duas.*

## **Detalhes do projeto:**

**Escopo do projeto:** *Criação de um logotipo, atualização da marca, criação de uma identidade visual...*

**Objetivos:** *Lançamento de um novo produto/serviço*

**Percepção de marca:** *Como deseja que sua marca seja vista pelo público? Descreva aqui.*

**Tom de Voz:** *Qual o tom de voz ele deseja para a marca? Corporativo, didático, moderno, formal, informal, humor, jovem, tecnológico… Descreva aqui.*

**Cores:** *Quais cores deseja para a marca? E quais NÃO DESEJA?*

**Simbologia/Ícones:** *Gostaria que a logo levasse algum símbolo ou ícone? Se sim, quais?*

**Fontes:** *Quais estilos de fontes gostaria? Serifa, Grossas, Finas… Pode anexar fotos como referências.*

**Lista de referências:** *Liste pelo menos 3 marcas que considera interessantes e os principais pontos que levam ele a considerar isso.*

**Lista de exclusão:** *Liste pelo menos 3 marcas que considera desagradáveis e os principais pontos que levam ele a considerar isso.*

**Prazo para finalizar projeto:** *xx/xx/xxxx*